

# 平成 30 年度第 2 次補正予算 小規模事業者持続化補助金獲得に向けた 説明会の開催について

小規模事業者持続化補助金とは、小規模事業者が、商工会と一体となって販路開拓に取り組む費用の2/3(上限50万円)を助成する制度です。本事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓(創意工夫により売り方やデザイン改変等)などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

片品村商工会では、相談窓口となり申請書の作成支援、事業のサポートを行います。つきましては、下記により補助金説明会を開催いたします。販路開拓等お考えの方はこの機会にご参加ください。

- 日 時 令和元年 5 月 28 日(火) 14:00~15:30
- 場 所 片品村商工会館
- 内 容 小規模事業者持続化補助金について  
1.補助金の概要について 2.補助金の申請方法について  
3.その他 4.質疑応答
- 講 師 群馬県商工会連合会担当職員
- 申込み 下記申込書に記入の上、FAXにて送付ください。
- 締切日 令和元年 5 月 27 日(月)

## 「小規模事業者持続化補助金」説明会参加申込書

事業所名		氏 名	
住 所		メー ル	
TEL		FAX	
質問・ご意見等			

申込み・問合せ : 片品村商工会 (担当 松井)  
片品村鎌田 3964 TEL 58 - 2074 ・ FAX 58 - 2217

# 小規模事業者持続化補助金の公募が開始されました！！

## 小規模事業者が、商工会と一体となって

### 販路開拓に取り組む費用の2/3を助成します

・本事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓（創意工夫により売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

・本事業は、群馬県商工会連合会が地方事務局となり、片品村商工会が相談窓口・申請受付を行いますので、お気軽にご相談ください。

<b>補助対象者</b>	<p><b>片品村商工会地区で事業を営む小規模事業者</b></p> <p>◇卸売業・小売業          ◇サービス業(宿泊業・娯楽業以外)          ◇サービス業のうち宿泊業・娯楽業          ◇製造業・その他</p> <p>常時使用する従業員の数・・・5人以下          常時使用する従業員の数・・・5人以下          常時使用する従業員の数・・・20人以下          常時使用する従業員の数・・・20人以下</p>
<b>補助対象事業</b>	<p>経営計画に基づき、商工会の支援を受けながら行う、小規模事業者による創意工夫を凝らした地道な販路開拓(創意工夫による売り方やデザインの改変、チラシ作成、商談会参加など)のための費用を支援(補助)します。</p>
<b>補助率等</b>	<p><b>1件あたり補助上限額50万円(補助率2/3)</b></p>
<b>補助対象経費</b>	<p>①機械装置等費 ②広報費 ③展示会等出展費 ④旅費 ⑤開発費 ⑥資料購入費          ⑦雑役務費 ⑧借料 ⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費 ⑪車両購入費(買い物弱者対策に取り組む事業者のみ) ⑫設備処分費 ⑬委託費 ⑭外注費</p>

#### ●補助対象となり得る取組み事例のイメージ

- ①販促用チラシの作成、配布
- ②販促用PR  
(マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告)
- ③商談会・見本市への出展
- ④店舗改装  
(小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む)
- ⑤商品パッケージ(包装)の改良
- ⑥ネット販売システムの構築
- ⑦移動販売、出張販売
- ⑧新商品開発
- ⑨販促品の製造、調達

#### ●商店や飲食店で想定される取組み例

- 広告宣伝
  - ・新たな顧客層の取組みを狙ったチラシ作成
- 集客力を高めるための店舗改装
  - ・飲食店が和式トイレを洋式トイレに改造したり、座敷を掘りこたつにするなどにより、幅広い年代層の集客を図る。
  - ・パン屋が衛生面を強化するため、陳列してある商品の上にカバーを取り付け、商品にほこりなどが触れない工夫をする。
- 商品パッケージや包装紙、ラッピングの変更
  - ・古くなった商品パッケージのデザインを一新