

LINE@でLINEユーザー7000万人へ販促を仕掛けよう

LINE を活用した リピート術

メールに変わるインフラとなっているLINEをビジネスに活かす

スマホ保有者の殆どが使用しているLINE。いまやメールに変わるインフラとなっているLINEをビジネスに活かしませんか？本セミナーでは、LINEのビジネス版であるLINE@(ライン・アット)の基本を学ぶとともに、収益に繋げるための具体的なテクニックについて解説します。

主な内容

1. LINE@とは？（個人のLINEとの違い）
2. LINE@は他のソーシャルメディアより強力
3. LINE@のプッシュ通知で効果的な投稿方法
4. LINE@を始める前にやるべきことと始め方
5. LINE@で友だちを増やす告知のテクニック
6. 実店舗へ圧倒的に集客するLINE@成功事例
7. ネット通販、B to B、営業でも有効な活用法
8. 売上が2～3倍になるLINE@問合せボタン

■講師

インスパイア(株)代表取締役
よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏



<プロフィール>

1971年広島生まれ。
広島大学理学部数学科を卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。その後、新潟に拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み、2007年独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

■日時 平成30年1月11日(木)
13:30～16:30

■会場 片品村商工会館 2階
(片品村鎌田3964)

■受講料 無料

■定員 30名(定員に達し次第、締め切ります)

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAXにてお申込みください。

1/11(木)『LINEを活用したリピート術』参加申込書

片品村商工会 行

FAX : 0278-58-2217

申込日(平成 年 月 日)

事業所名

所在地

電話番号

受講者名①

受講者名②

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。